

Metrópolis
comunicación

INFORME

World Salsa Open
Canarias 2022 **ROI**

Organismo
Autónomo de
Cultura



Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

Organismo Autónomo de
Cultura



ÍNDICE

01

Introducción

02

Valor publicitario equivalente

03

Resultados globales:

- 3.1 Mancha informativa.
- 3.2 V.P.E.
- 3.3 V.C.
- 3.4 Audiencia.

04

Análisis específico por soporte:

- 4.1 Análisis de cobertura prensa
- 4.2 Análisis de cobertura digital
- 4.3 Análisis de cobertura televisión
- 4.4 Análisis de cobertura radio
- 4.5 Análisis de cobertura RR.SS.

05

Consideraciones generales

06

Metodología

07

Glosario



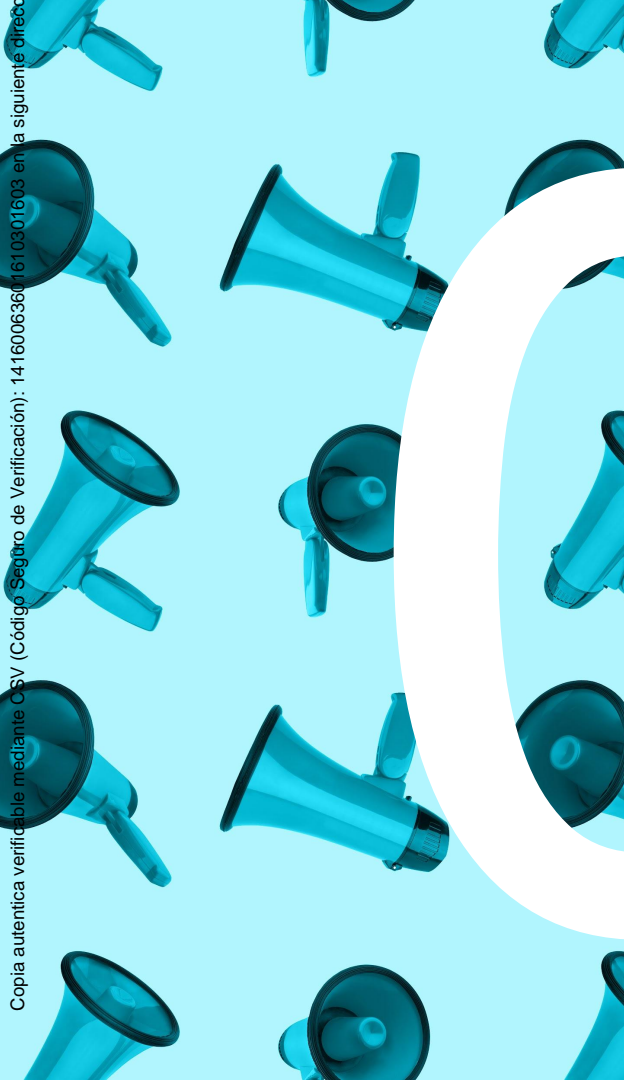
Introducción

El presente informe presenta el análisis y valoración del retorno económico (ROI) que el patrocinio de la celebración del evento World Salsa Open Canarias 2022, supone para la marca del [Organismo Autónomo de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife](#).

El informe incluye los impactos registrados en los diferentes canales: **prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales**, siguiendo los estándares del sector y datos del Estudio General de Medios.

El análisis también calcula la cifra total del **Valor de la Comunicación (VC)** a través de la equivalencia **x3** del **VPE** obtenido a través de nuestra plataforma de medición **Metrópolis Analytics**, ya que esta cifra tiene en consideración la presencia, el tipo de medio, la credibilidad, contenido, alcance y los atributos de la marca.

El evento fue celebrado entre el 25 y 27 de agosto. No obstante, este análisis ha ampliado los intervalos de búsqueda para detectar cualquier posible impacto en periodos pre o post celebración del evento.



Copia autentica verificable mediante CSV (Código Seguro de Verificación): 14160063601610501603 en la siguiente dirección

02

Valor Publicitario Equivalente

Valor Publicitario Equivalente

El Valor Publicitario Equivalente (VPE) total de la presencia de la marca Organismo Autónomo de Cultura en los elementos de imagen, en base a la cobertura y frecuencia de publicación de informaciones en el periodo analizado, asciende a:

45.363,91€

GRACIAS A LOS IMPACTOS TOTALES:

232

Lo que, en función de la inversión realizada (3.100 euros) equivale a una cifra porcentual de
13,6 %

ROI FAVORABLE

Por su parte, el Valor de Comunicación
(VC) asciende a:

136.091,73€

A través de la presencia de marca en
los distintos soportes, se estima una
audiencia potencial de personas:

35.427.667



Resultados globales:

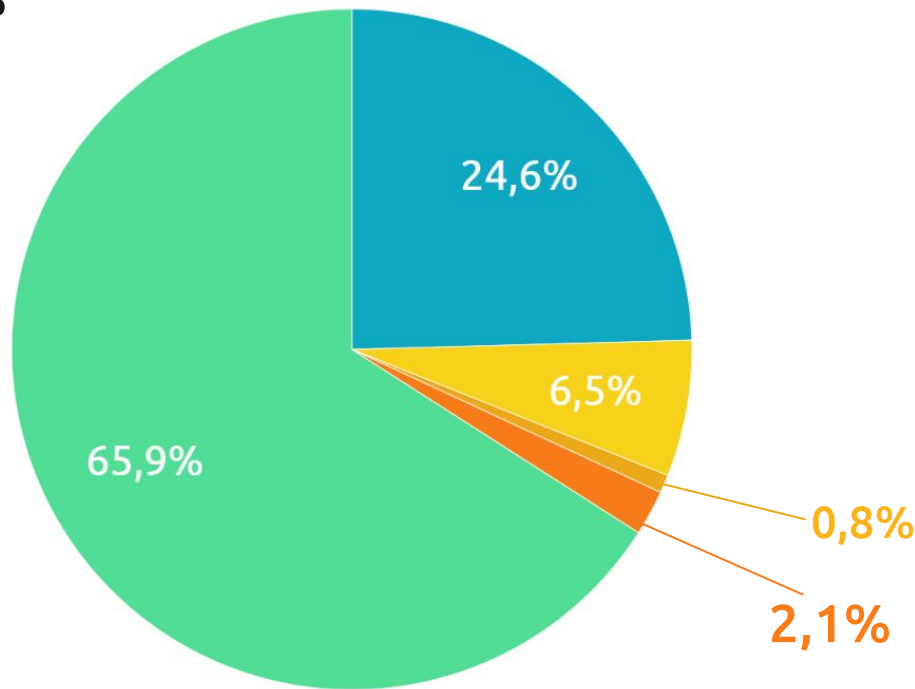
- 3.1 Mancha informativa.
- 3.2 V.P.E.
- 3.3 V.C.
- 3.4 Audiencia.

Resultados Globales de la Repercusión

SOPORTE	Nº IMPACTOS	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR COMUNICACIÓN (€)	AUDIENCIA
Prensa	15	21.741,6	65.224,8	1.854.000
Televisión	5	13.280	39.840	2.418.000
Radio	2	5.148,21	15.444,63	112.000
Medios digitales	57	4.401	13.203	30.978.667
Redes sociales	153	793,1	2.379,3	65.000
TOTAL	232	45.363,91	136.091,73	35.427.667

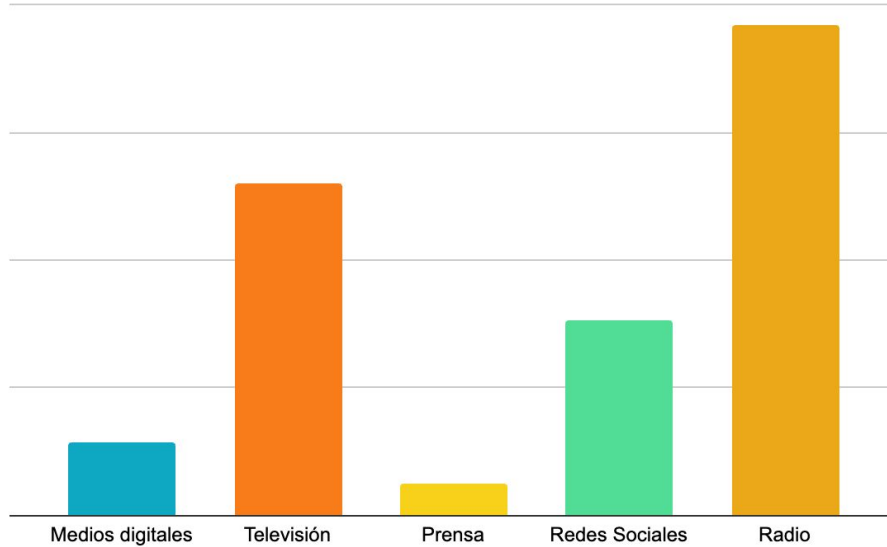
Mancha informativa total según soportes

-  Medios digitales
-  Prensa
-  Redes Sociales
-  Radio
-  Televisión



RESULTADOS GLOBALES DE LA REPERCUSIÓN

Número de impactos



Medios digitales

El Día es el medio que más impactos recoge



Prensa

10 impactos se deben a la inserción de publicidad



Redes sociales

Instagram destaca como la red principal



Radio

Se detectan dos entrevistas en dos emisoras diferentes



Televisión

Antena 3 emitió una noticia a nivel nacional

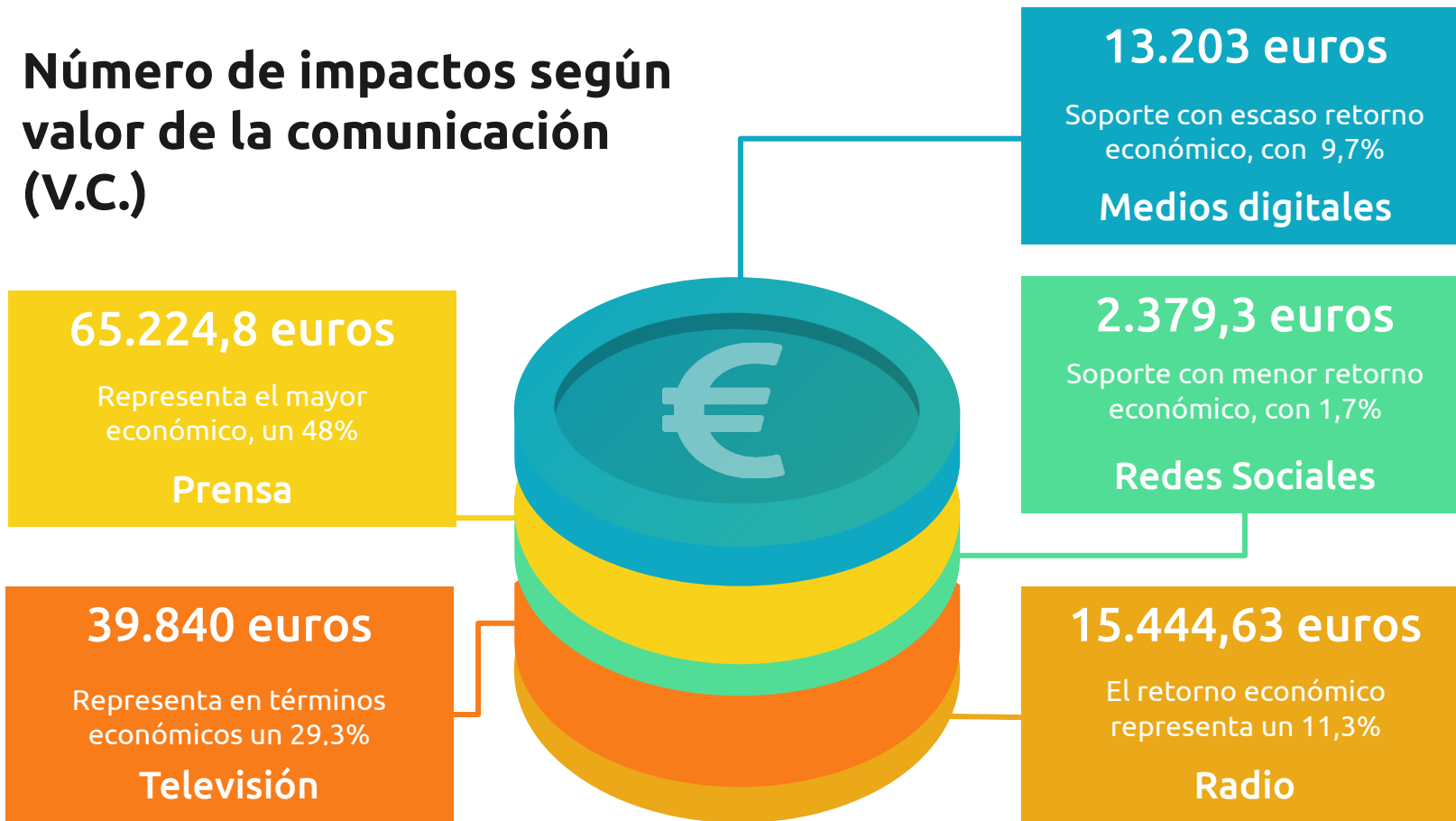


Número de impactos según valor publicitario (V.P.E.)

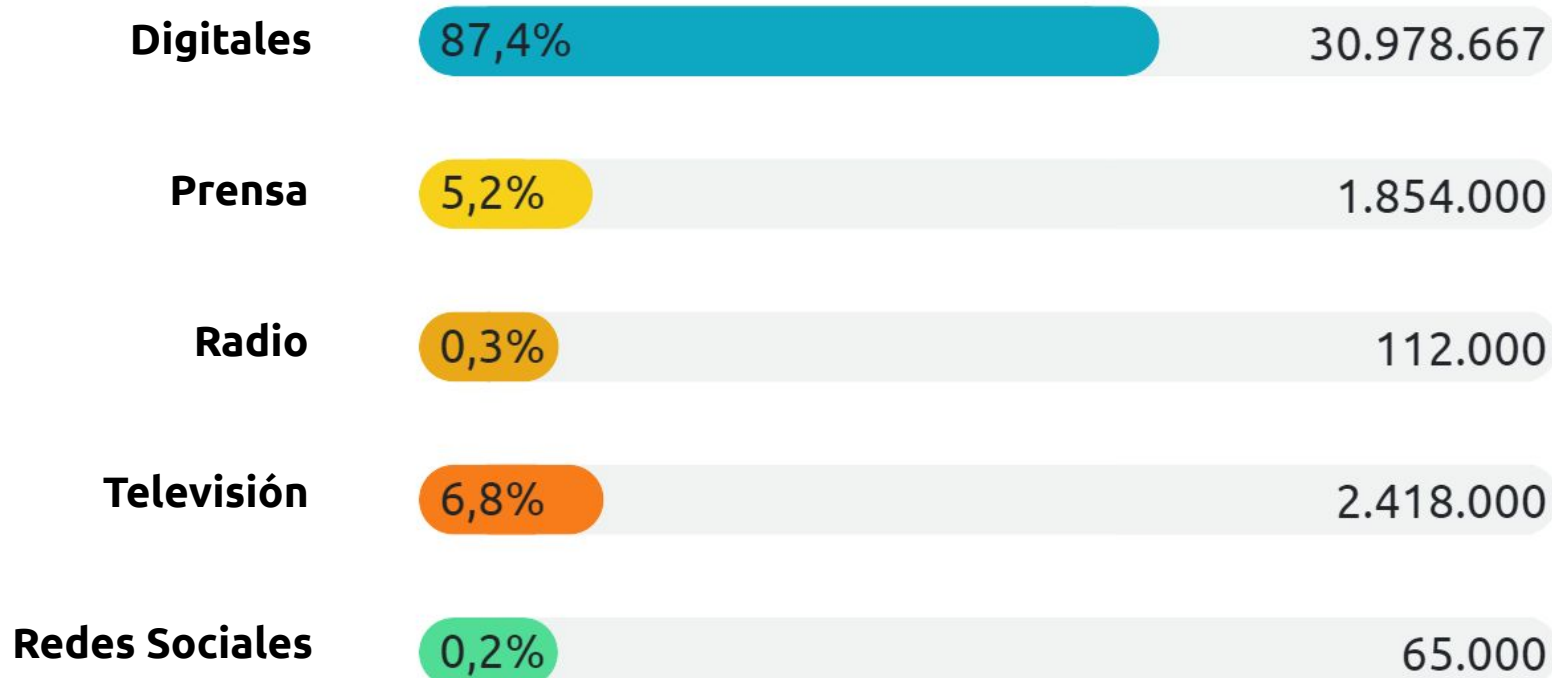
				
Digital 9,7%	Redes Sociales 1,7%	Prensa 48%	Radio 11,3%	Televisión 29,3%
4.401 euros	793,1 euros	21.741,6 euros	5.148,21 euros	13.280 euros

RESULTADOS GLOBALES DE LA REPERCUSIÓN

Número de impactos según valor de la comunicación (V.C.)



Audiencia estimada según soporte





Análisis específico por soporte

- 4.1 Prensa
- 4.2 Digitales
- 4.3 Radio
- 4.4 Televisión
- 4.5 Redes Sociales



Prensa

En prensa, este evento de baile ha logrado un total de **15 impactos**, siendo el periódico El Día el que más publicaciones ha realizado.

- El Día (11)
- Canarias 7 (3)
- Diario de Avisos (1)

A ello, habría que añadir el valor de retorno de los faldones publicitarios acordados con El Día, de los que no contamos con los datos.

En concreto, el **valor publicitario** obtenido, según los medios investigados, asciende a **21.741,6 euros**, por lo que el **valor de comunicación** es de **65.224,8 euros**.

Todas estas informaciones han llegado a una audiencia estimada de **1.854.000 personas**.



Santa Cruz tiene Salsa.
La capital tinerfeña será hoy el epicentro de la música de baile latino mundial. Todo está previsto para el inicio de la 18ª edición del **Canarias Salsa Open Salsa**, que reunirá a los bailarines más destacados y que por calentamiento se celebrará con una clase magistral en el Centro de Arte La Recova. **14.160063601610301603**

Página 2 y 3



Los campeones del Canarias Salsa Open de 2018, en la categoría de parejas, Ana Belén Ballesteros y Adolfo Cortes, realizan una demostración. **14.160063601610301603**

competición de baile se recorda. <https://www.salsaprensario.com/2018/08/14/competicion-de-baile-se-recorda/>
El evento incluye la presentación de un musical y 4 talleres con reconocidos bailarines

El evento incluye la presentación de un musical y 4 talleres con reconocidos bailarines

El **Canarias Salsa Open** alcanza este año la edición número 18, con una media de 40 competidores, 150 participantes y 1.500 espectadores en cada convocatoria. En las dos últimas ediciones, en 2018 y 2019, este evento ha contado con 50 participantes y más de 3.000 espectadores por streaming.
Para el certamen de este año, cuya final se celebrará en la Sala de Arte La Recova de Santa Cruz, las fases clasificatorias se han desarrollado en Gran Canaria y Tenerife, con participantes de todas las islas. Todos los concursantes en las diferentes modalidades del **Canarias Salsa Open** son canarios. Las reglas de la organización autorizan la participación de bailarines de otras regiones de España u otros países, siempre y cuando tengan residencia concluida en las islas durante al menos los seis últimos meses.

Red mundial
Los grupos invitados para las actuaciones durante el evento principal, el sábado 27 de agosto, son academias de baile de las islas integradas, al menos en un 80% por bailarines canarios. El **Canarias Salsa Open**, que es parte de la red mundial del **World Salsa Open**, el concurso de baile de salsa más importante y prestigioso del mundo en países, individual y grupal, forma parte de la red de encuentros de baile en Europa. Asimismo, también se celebrará la competición del **España Salsa Open**, en las categorías de parejas y solistas mixtas. A este certamen solo pueden presentarse residentes en alguna Comunidad Autónoma en la Península y de las Islas Baleares. Los ganadores, o igual que los que ocurre en el **Canarias Salsa Open**, conseguirán el pase automático para competir en el **World Salsa Open**.

Santa Cruz se convertirá del 25 al 27 de este mes en «la capital de la salsa»

La Sala de Arte La Recova acogerá la XVIII edición del «Canarias Salsa Open», el concurso de baile latino que escoge el municipio chicharrero para regresar tras dos años de parón

Nota de Prensa

18ª edición del Canarias Salsa Open

Santa Cruz de Tenerife se convertirá a finales de agosto en la capital de la Salsa. Así lo anuncia ayer el concejal de Presidencia, Alfonso Cabello (CC), durante la presentación de la XVIII edición del **Canarias Salsa Open**, el concurso de baile latino que ha elegido el municipio chicharrero para regresar tras dos años de parón, debido a la pandemia del Covid. El evento, entre otros patrocinadores se encuentra el IDA, tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova, del 25 al 27 de este mes. Los ganadores del certamen, que incluye talleres con reconocidos bailarines, participarán en el campeonato mundial.

Para Santa Cruz, augurar el comienzo del verano en un momento tan especial como el de la celebración del **Canarias Salsa Open**, pues este evento no solo supone un revulsivo para la ciudad, pero no solo a nivel cultural, sino también desde el punto de vista socioeconómico. «Esta gran fiesta de la Salsa genera empleo y un importante impacto económico en el municipio. Y, además, es un atractivo turístico».

En este sentido, Cabello argumenta que muchos amantes de los bailes Latinos se desplazaron hasta la capital tinerfeña «para disfrutar de este concurso y de todas las actividades que se generan a su alrededor, como talleres».

Maykel Font

El evento contará en esta edición con «grandes profesionales, como instructores coreógrafos y bailarín cubano Maykel Font», o el director del **World Salsa Open**, Silvio González, miembro del director de Comunicación del **Canarias Salsa Open**, Ernesto Martín.

La fiesta anunciará el jueves 25 con la presentación del musical **El Sonido de la Calle**, que contará con Font, como artista invitado. El viernes 26 tendrán lugar los talleres, que serán impartidos por Maykel Font, Silvio González, César Fernández, y el bailarín Adrián Rodríguez Carbajal (seis veces campeón mundial de Salsa en pareja y maestro en el programa televisivo **Mira Qué Bailar**).

El sábado 27, se celebrará el concurso oficial de baile y, continuación, se llevará a cabo un baile social en un espacio de la ciudad.

Programación y entradas

• Jueves 25 (miércoles)

Musical **El Sonido de la Calle**, a las 20:00 horas en La Recova.

• Viernes 26 (Jueves)

12:00 horas: **Never-Fests**, 18:00 horas: **Silvio González** (España) en pareja, sol. Social, 19:00 horas: **César Fernández**, 20:00 horas: **Adrián Rodríguez** (juegos para competidores).

• Sábado 27 (viernes)

Compañía **Canarias Salsa Open** en la **Plaza de España**, una muestra de la ciudad.

• Entradas

Musical 25 euros en internet, hasta el día 14 a partir de 15, en internet y taquilla, 30 euros. Talleres: 40 euros hasta el día 14 a partir del 15, 30 euros. Concurso: 20 euros hasta el 14, la partir del 15, 30 euros. Full Pass: 90 euros la partir del día 8, 100 euros

Las inscripciones para poder participar en este certamen regional, como concursantes, podrá realizarse hasta el próximo día 22 en la web oficial, www.salsaprensario.com. Ernesto Martín informará de que, para esta edición de la competición, se han incorporado nuevas modalidades, que son la de grupos (con un mínimo de tres parejas y un máximo de cinco) y la de dúos (parejas de baile del mismo género), que se suman a las ya clásicas categorías de parejas y solistas.

Otra de las novedades de este año está relacionada con los premios e incentivos que otorgan los ganadores de cada categoría, ya que no solo se otorga la comensalía mundial del **World Salsa Open** en 2022, por decisión de la franquicia, al no poder presentarse, por la situación sanitaria, concursantes de diversos países, los vencedores tendrán la plaza asignada para la competición que tendrá lugar en 2022. Las entradas para acudir a la presentación del musical **El Sonido de la Calle**, para participar en las diferentes modalidades de Salsa, y para asistir en directo a

Instituto Canario de Desarrollo Cultural

GOBIERNO DE CANARIAS

SECRETARÍA DE DESARROLLO

Organismo Autónomo de Cultura

World Salsa Open

presentación del musical **EL SONIDO DE LA CALLE**

• talleres viernes 26
• shows Sábado 19-11:00
• música en vivo

Fin de Fiesta **Baile Social**

BAMBU

COMPETENCIAS: parejas solistas grupos

CANARIAS SO Y ESPAÑA

www.salsaprensario.com

Venta exclusiva: salsaprensario.com

25 al 27 de agosto - Centro de Arte La Recova

Entra en www.eldia.es y participa en el sorteo de entradas para el Salsa Open





PRENSA ANÁLISIS E COBERTURA

P.C. SANTA CRUZ DE TENERIFE

Un viaje por el mundo del son y la salsa en Canarias. Se celebrará el 18º edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El ritmo de la calle se llama salsa

Canarias Salsa Open arranca en el Centro de Arte La Recova con un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.



ya que los ganadores participarán directamente en la próxima edición del World Salsa Open, uno de los eventos de salsa más importantes del mundo. El Canarias Salsa Open alcanza su 18ª edición y 1.500 operaciones en cada convocatoria. En las dos últimas ediciones, celebradas en los años 2018 y 2019, se recibieron 50 participaciones y hubo la asistencia de unos 3.000 espectadores.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

La 18ª edición del Canarias Salsa Open celebrará un viaje por la música y el baile en un viaje por la música y el baile.

Baile que se lleva en la sangre

Canarias Salsa Open elige a los músicos representantes de la salsa en el Archipiélago en una velada en la que el público se muestra tan entregado como los participantes.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.



El musical 'El sonido de la calle' inaugura la 18ª edición del Canarias Salsa Open, que tendrá lugar en el Centro de Arte La Recova en un viaje por la música y el baile.

EN BREVE

MÚSICA El jueves empieza el Canarias Salsa Open

CANARIAS. El próximo jueves, 25 de agosto, comienzan las actividades de la 18ª edición del Canarias Salsa Open 2022, un evento que vuelve tras dos años de inactividad motivada por la pande-

mia. Serán tres días cargados de actividades relacionadas con el baile y el mundo de la Salsa, ritmo que en las islas no ha perdido su auge y difusión gracias precisamente a la popularización del aprendizaje del baile. Todos los actos de esta edición de la franquicia canaria del World Salsa Open se desarrollarán en el Centro de Arte La Recova, en

Santa Cruz de Tenerife. La primera jornada servirá para presentar el musical 'El sonido de la calle', un espectáculo que contará como artista invitado con el bailarín cubano Maykel Fonts, y en el cual intervienen 14 músicos en directo, cantantes y bailarines, acompañados de proyecciones que recorren el camino entre el Son y la Salsa.

El instructor y coreógrafo cubano será uno de los expertos que participen en el Canarias Salsa Open 2022, que se celebrará en Santa Cruz de Tenerife del 25 al 27 de este mes. En esta edición se han incorporado varias modalidades, como la de grupos y dúos -parejas de baile del mismo género.

Maykel Fonts COREÓGRAFO

«Los canarios son muy apasionados; Llevan la salsa en la sangre»

Una trayectoria impresionante

GRADUADO EN TROPICANA Es instructor, coreógrafo, entrenador y bailarín. Nació el 10 octubre de 1976 en Cuba. Se graduó en Tropicana, la escuela de danza más famosa de su país. Allí estudió ballet moderno y contemporáneo y afro rumba (Guaguancó, Yambú, Cumbión). En el año 2000 se movió a Italia con el grupo IRE RUI y realizó con numerosos profesores, incluyendo a Virgilio Pirrali, Marco Marchetti, Steve LaChance, Gus Remberti, Christopher Iggles, Chacalá y Paganini. En 2005 se formó como profesional de Flamenco en Jerez.

En el Canarias Salsa Open va a ser artista invitado en el musical 'El Sonido de la calle', en el que se hace un recorrido del son a la salsa, y además va a impartir uno de los talleres titulado Salsa Fonts Style. «Cómo definió el Fonts Style? ¿Qué es el Fonts Style? ¿Qué se van a poder encontrar aquellos que participan en el taller? Fonts Style no es más que mi perspectiva y genialidad alcanzada en todos estos años. Ha probado también la televisión, donde ha participado en programas como Dance with the Stars, de la cadena de televisión RAI 1. «¿Serán este tipo de programas para crear cantera y que haya relevo en la danza? Absolutamente sí. La visibilización de la danza hace que los niños y niñas descubran un nuevo mundo»

«La visibilización de la danza hace que los niños y niñas descubran un nuevo mundo»

Por último, ¿cómo podríamos animar a los canarios y amantes de la salsa para que se inscriban y participen en esta XVIII edición del Canarias Salsa Open? «Solo puedo decirles que vayan a pasarla bien, bailando hasta el amanecer.





Digitales

El evento Canarias Salsa Open ha tenido un total de **57 impactos en medios digitales**, que abarcan desde la presentación del evento, entrevistas con los artistas invitados o el anuncio de los ganadores del concurso de baile.

El medio en el que ha habido una mayor repercusión es **eldia.es**, como resultado del acuerdo publicitario con dicho medio de comunicación.

En concreto, en dicho medio online ha habido 12 publicaciones relacionadas con el evento de danza, incluyendo un sorteo de entradas.

Todos estos impactos en medios digitales suponen un **valor publicitario de 4.401 euros**, lo que da como resultado un valor de **comunicación de 13.203 euros**.

La audiencia estimada de la marca Canarias Salsa Open (Organismo Autónomo de Cultura de Santa Cruz de Tenerife) en los medios de comunicación online analizados asciende a **30.978.667 personas**.



Copia autentica verificable mediante CSV (Código Seguro de Verificación): 14160063601610301603 en la siguiente dirección

MASS CULTURA.COM

“Los canarios son muy apasionados y llevan la Salsa en la sangre”

MassCultura 12 agosto, 2022 ENTREVISTAS 0 Comments

Maykel Fonts: “Los canarios son muy apasionados y llevan la Salsa en la sangre”



El instructor y coreógrafo cubano será uno de los expertos que participen en el *Canarias Salsa Open 2022*, que se celebrará en Santa Cruz de Tenerife del 25 al 27 de agosto.

Instructor, coreógrafo, entrenador, bailarín... *¿Hay algo que le quede por hacer a Maykel Fonts?*

Me queda mucho por hacer, sobre todo, seguir aprendiendo y creciendo en este maravilloso mundo de la danza.

Cuba es cuna de grandes nombres en la danza como Carlos Acosta o la gran Alicia Alonso. *¿Qué tiene esa tierra para crear grandes figuras del baile y de la danza?*

Cuba tiene magia. Fuimos dotados por el creador con este don para sobrevivir ante las adversidades de este mundo.

Se formó en una de las escuelas más importante de Cuba y del mundo, el cabaret Tropicana. *¿En qué influyó en su aprendizaje? ¿Qué queda de ese bailarín que dio sus primeros pasos en Tropicana?*

¡Tropicana fue la oportunidad de mi vida!. Me permitió realizarme como profesional. Sigo danzando en mi mente en el gran circular de ese cabaret como el primer día que soñaba con ser un profesional de la danza.

El musical “El Sonido de la Calle” abre la 18ª edición del Canarias Salsa Open

Redacción RTVC • 25 agosto 2022 12:05 pm

Facebook Twitter WhatsApp Email

La nueva edición de Canarias Salsa Open abre con este musical, con el bailarín cubano Maykel Fonts como artista invitado



Canarias Open Salsa en el Centro de Arte La Recova de Santa Cruz de Tenerife.

El estreno del musical “El Sonido de la Calle” en la capital tinerfeña, que tendrá como artista invitado al bailarín cubano formado en la escuela Tropicana, **Maykel Fonts**, dará el pistoletazo de salida a la décimo octava edición del **Canarias Salsa Open**, que se celebrará del 25 al 27 de agosto en el **Centro de Arte La Recova**, en Santa Cruz de Tenerife.





EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

«En Canarias hay muy buen nivel de baile pues siempre ha habido cultura salsera»

El Día

santa cruz de tenerife | 24-08-22 | 10:00



1 ed.

Seis veces campeón del Mundo de Salsa en Pareja, ganador del España Salsa Open y de otras competiciones a nivel nacional e internacional. ¿Hay algún título que se le resista? ¿Qué le queda por conseguir a Adrián Rodríguez?

La etapa de competencia fue bastante larga y fructífera. Estuvimos 10 años compitiendo, y podemos decir que el World Salsa Open es una de las competencias más seria e importante. La verdad es que la vida son etapas, y en esa cumplimos todos nuestros objetivos.

Diario de Avisos
EL PERIÓDICO DE TENERIFE

CULTURA

Miriam Herrera y Patrick Herrera, los mejores bailarines de salsa de Canarias

El podio de ganadores de la 18 edición de esta competición se completa con Mar García Callejo en la categoría de solistas, asegurándose su participación en el World Salsa Open 2023



DIARIO DE AVISOS 28/08/2022 - 11:53

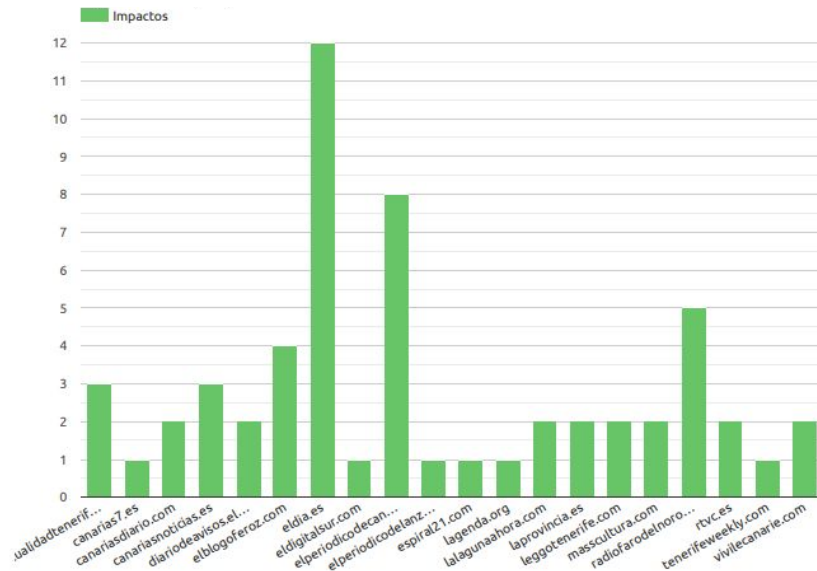
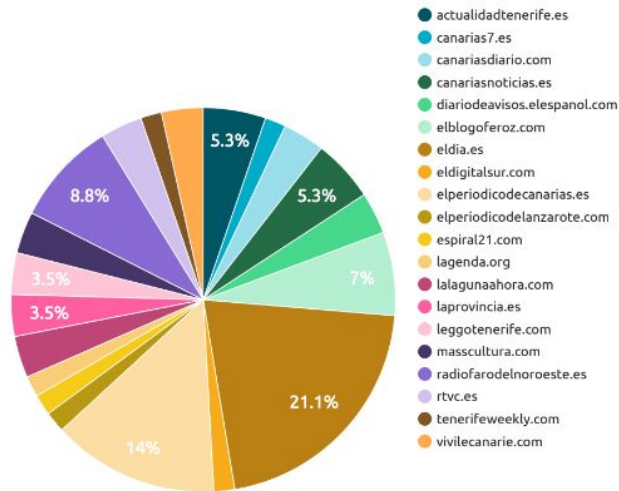


Patrick Herrera Martín y Miriam Herrera Santana se convierten en los nuevos reyes de [Canarias Salsa Open](#) en la categoría de Parejas, la competición de baile más valorada del mundo y que, en esta ocasión, celebraba su décimo octava edición en Santa Cruz de Tenerife. [La salsa de Canarias](#) sigue gozando de una extraordinaria salud.





Impactos por medios





Radio

La presencia del Canarias Salsa Open en las emisoras se concentra en dos entrevistas realizadas al organizador y algunos bailarines. Concretamente, estas fueron emitidas en los programas 'Una más uno' de Canarias Radio y en 'Hoy por hoy tajaraste' de Radio Club Tenerife. Ambas contaron con una duración de **24 minutos** en total.

Esta presencia conlleva un valor publicitario de **5.148,21 euros** y un valor de la comunicación de **15.444,63 euros**. En cuanto a la audiencia, se estima que se ha alcanzado a **112.000 personas**. A esto habría que añadir el retorno obtenido por las cuñas publicitarias acordadas con diferentes medios y de las que no contamos con la información precisa para evaluarlas.



Televisión

4 minutos

20 segundos

Canales como **Antena 3**, **Mírame TV** y **Televisión Canaria** emitieron informaciones relacionadas con el evento. Además, la cadena local Mírame también ofreció el spot donde se puede ver el logo del Organismo Autónomo de Cultura.

Así, el **VPE** asciende a **347.114 euros** y se traduce en un **Valor de Comunicación** de **1.041.342 euros**.

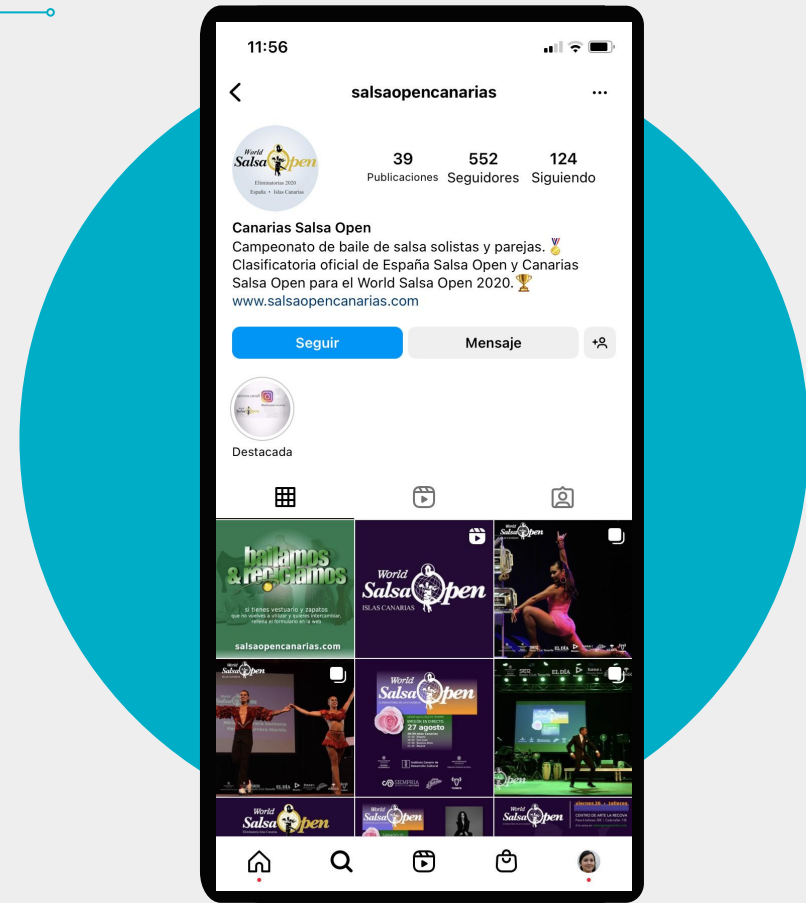
La audiencia estimada es de unos **2.418.000 espectadores**.



Redes Sociales

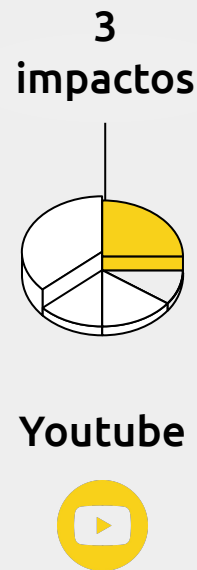
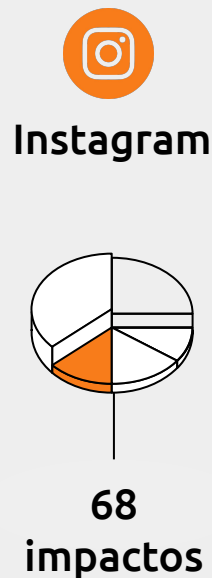
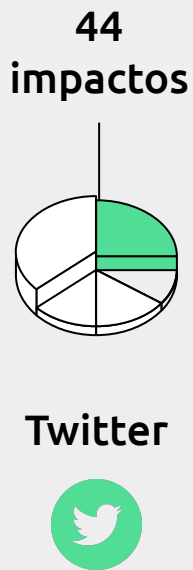
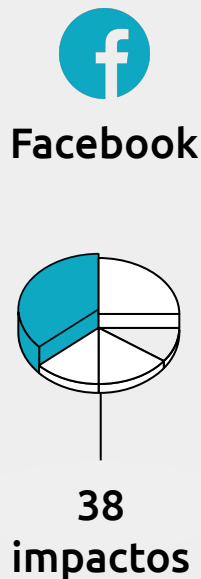
Las redes sociales recogen una repercusión de **153 impactos**, relacionada con la celebración de Canarias Salsa Open y el patrocinio del Organismo Autónomo de Cultura.

Instagram destaca como la red principal, en cuanto al número de impactos, seguido de Twitter, Facebook y Youtube respectivamente.





El impacto en los diferentes canales se distribuye de la siguiente manera por redes:

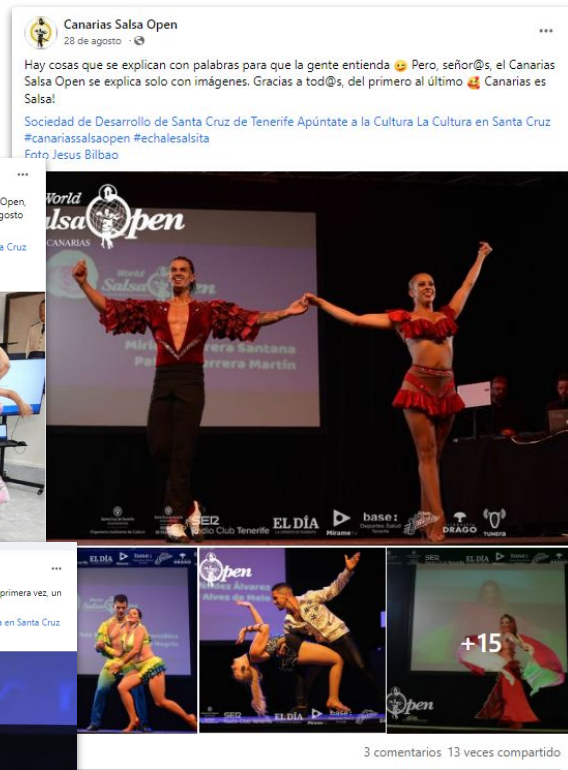




Facebook

La red social de Facebook recoge un total de **38 impactos**. Se aprecia la mención y el logo del **Organismo Autónomo de Cultura** en las publicaciones de Canarias Salsa Open.

Número de impactos: **38**
Retorno de **324 euros**

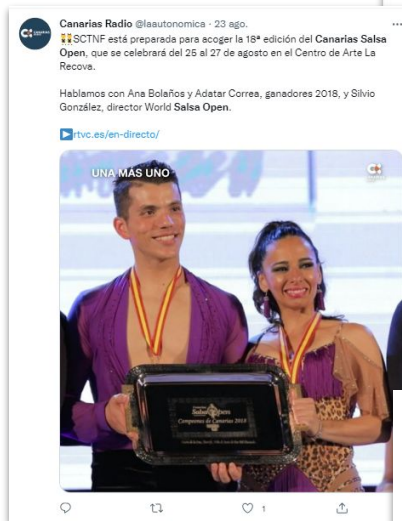




Twitter

En **Twitter** se han contabilizado **44 impactos** entre diferentes cuentas, especialmente de medios de comunicación.

Número de impactos: 44
Retorno de 264 euros





Instagram

La red social de Instagram recoge un total de **68 impactos**, con mención directa o logo de Sociedad del **Organismo Autónomo de Cultura** por parte de @salsaopencanarias, entre otras cuentas.

Número de impactos: 68
Retorno de 204 euros

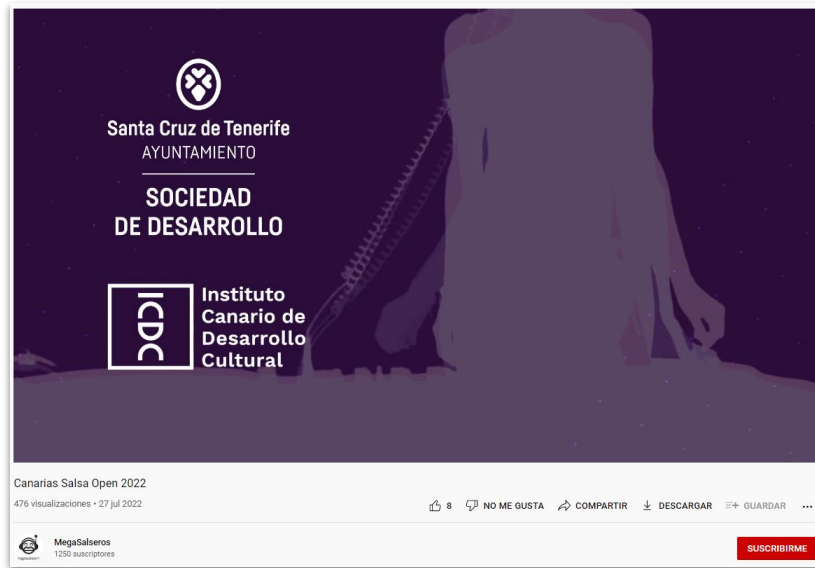




Youtube

El impacto del **Canarias Salsa Open** en esta red se aprecia en **tres vídeos** recogidos en su canal de Youtube.

Número de impactos: 3
Visualizaciones estimadas: 506
Retorno de 1,10 euros





5

Consideraciones generales

CONSIDERACIONES GENERALES

El análisis de marca elaborado para el Organismo Autónomo de Cultura de Santa Cruz de Tenerife confirma que la repercusión del evento de baile Canarias Salsa Open registra un alto retorno económico.

El resultado, según el periodo analizado, ha alcanzado un porcentaje de **ROI FAVORABLE** que se sitúa en un **13,6%**, atendiendo a la cifra obtenida del valor publicitario.

De esta manera, la cifra de retorno **económico logrado asciende a 45.364 euros** (por valor publicitario) y 136.092 euros (por valor de comunicación).

En los medios de comunicación, tanto en prensa como en radio y televisión se localizan menos impactos, pero es la prensa la que representa un mayor retorno económico.

En cuanto a la televisión, destaca que Antena 3 haya emitido una pieza a nivel nacional, mientras que en redes sociales se hacen eco, principalmente, los propios medios de comunicación, así como las cuentas oficiales de Salsa Open u Organismo Autónomo de Cultura.

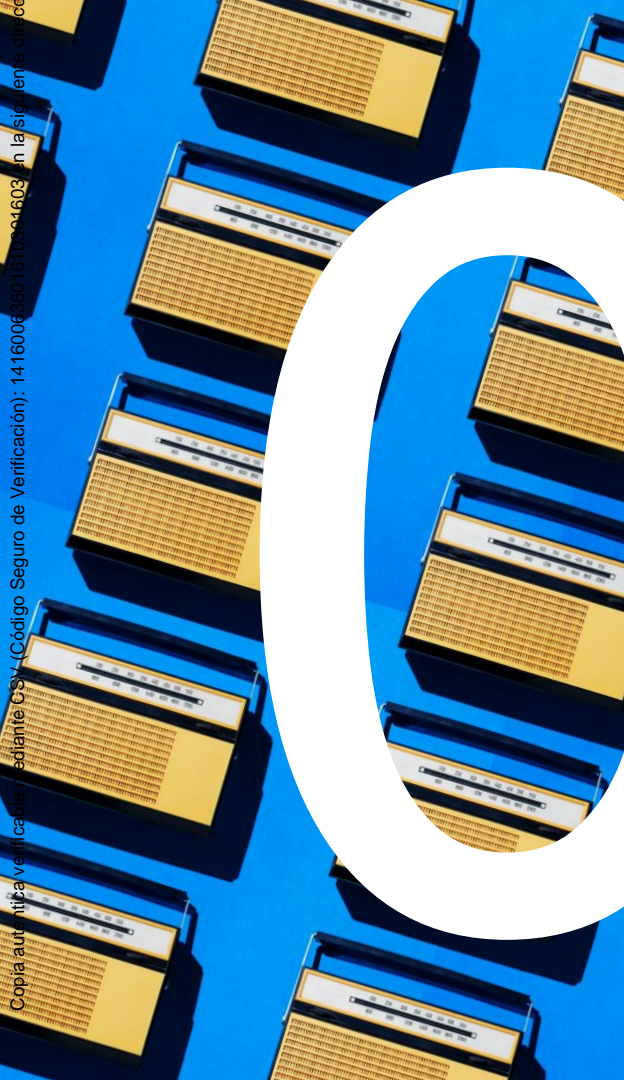
CONSIDERACIONES GENERALES

En términos absolutos, se estima que la celebración del Canarias Salsa Open, patrocinado por la Organismo Autónomo de Cultura de Santa Cruz de Tenerife, ha llegado a más de 35 millones de personas a través de todos los soportes analizados: radio, prensa, tv, redes, y digital.

Además de todo lo analizado, la campaña promocional también ha incluido cartelería y flyers que se han colocado, principalmente, en academias y escuelas de baile de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote, La Palma y La Gomera, llegando a un público objetivo afín al evento.



En el ámbito de **redes sociales**, no se ha podido contabilizar la posible existencia y alcance de posibles piezas publicitarias o promociones realizadas en los canales sociales (en caso de haber existido), ya que las campañas no están vigentes en la actualidad y la presencia del patrocinio no es visible, ni se conserva un rastro digital específico.



Copia autorizada verificada mediante OSV (Código Seguro de Verificación): 141600630016100041603 en la signatura digital

6

6

Metodología empleada

METODOLOGÍA

El retorno económico se ha calculado en base al **Valor Publicitario Equivalente (VPE)**.

También se ha tenido en cuenta el **Valor de la Comunicación (VC)**, a través de la multiplicación x3 del VPE con el objetivo de ofrecer a la marca un dato complementario y una visión global del valor equivalente.

Las noticias en prensa, digital, radio y televisión se extraen del **Banco de Noticias de Metrópolis (iMetrópolis)**, otorgando valores aproximados en aquellos soportes y temporalidad en los que el seguimiento de medios no estaba vigente.

Esta metodología aplica los estándares del sector y las consideraciones de la **Guía Práctica de la Medición de la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación (ADECEC)**. Esta guía, es resultado de un consenso entre los distintos agentes del sector: compañías de Relaciones Públicas, Investigación y Seguimiento y Análisis de Medios, para alcanzar un acuerdo sectorial que garantice una buena y deseable medición en el sector.

El valor de la presencia en televisión, se establece a partir de la información proporcionada por cada plataforma.

Asimismo, la metodología propuesta incluye las recomendaciones de la revisión de los **Principios de Barcelona de la AMEC** (Asociación Internacional de Evaluación) realizada en 2015, última hasta este momento, que constituye la metodología formalmente aprobada y extendida en España para el análisis del impacto de la presencia en medios.

Metrópolis Comunicación se mantiene siempre a la vanguardia en materia de medición y valoración del impacto y rentabilidad de los patrocinios y sponsorizaciones de marca. Su equipo evalúa continuamente nuevos indicadores y mantiene actualizados los **datos de audiencia y tarifas publicitarias** de los medios de comunicación que monitoriza, lo que permite ofrecer resultados objetivos y actualizados en todo momento.



Con una firme vocación por la innovación y la mejora continua de sus servicios, el equipo directivo de Metrópolis Comunicación forma parte de algunas de las principales asociaciones del sector de la comunicación entre las que se incluyen **Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)**, **Federación Internacional de Periodistas (FIP)** y **Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)** lo que le permite acceder y mantener un conocimiento actualizado de cuantas novedades en materia de comunicación y medición se producen.

El **ROI** es la métrica que responde a las siglas en inglés “**Return of investment**”, es decir, retorno de la inversión. Su cálculo nos ayuda a saber cuánto dinero hemos ganado o ahorrado con la inversión realizada.

La fórmula para revelar el ROI consiste en restar la inversión a los ingresos, para luego dividirlo entre la inversión. Si ese porcentaje se multiplica por 100 posteriormente, resulta la cifra equivalente al **beneficio económico** logrado.

FÓRMULA ROI

$$\frac{\text{Ingresos Generados} - \text{Coste Patrocinio}}{\text{Coste Patrocinio}} = \text{ROI}$$





Valor Publicitario Equivalente (VPE)

Valor económico de la cobertura obtenida por los esfuerzos de comunicación y relaciones públicas en internet.



Valor de la Comunicación (VC)

Tienen en cuenta:
Presencia
Tipo de medio /
credibilidad del medio
Contenido / mensajes clave /
atributos de marca
Alcance / viralidad



Impacto

Usado para analizar cuánta presencia visual y atractivo tiene un contenido. Las métricas que contienen el impacto incluyen el tamaño del titular, la fuente, el artículo, etc.



Return on investment (ROI)

Una medición del rendimiento utilizado para evaluar la eficacia de una inversión o para comparar eficacias de distintas inversiones. Para calcular el beneficio de una inversión se divide por el coste de esa inversión y se expresa en porcentaje o un ratio.

Glosario

Sobre Metrópolis Comunicación



Metrópolis Comunicación es una empresa consolidada en el ámbito de la comunicación y las RRPP, especializada en la gestión de la comunicación institucional y de empresas privadas, gestión de redes sociales, marketing de contenidos, comunicación interna, estrategias online, gestión y creatividad publicitaria, diseño gráfico, publicaciones y seguimiento de medios.

Somos un **equipo de más de 48 profesionales**, motivados y especializados en los distintos ámbitos de la comunicación, las relaciones públicas, el diseño y las nuevas tecnologías aplicadas a la imagen y el marketing online y de contenidos.

En continuo crecimiento, contamos con una red de oficinas y personal con sedes en Canarias, Baleares y personal propio en Madrid y Andalucía.

Metrópolis

comunicación



- Plaza Doctor Olivera, 15
38202 San Cristóbal de- La Laguna
Santa Cruz de Tenerife, España
- Contacto: leticia@metropoliscom.com
+34 922 26 55 52 - 667784461



Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

SOCIEDAD
DE DESARROLLO