



CUMPLIMIENTO CONTRATO DE PATROCINIO



De acuerdo a las Bases de la convocatoria de patrocinio del Instituto Canario de Desarrollo Cultural (ICDC), cabe señalar que se han cumplido con creces las propuestas y obligaciones necesarias para la completa satisfacción del objeto del contrato, de acuerdo con las actividades programadas.

El ICDC ha ocupado un cincuenta por ciento del espacio dedicado a los patrocinadores principales en todos los soportes señalado en la propuesta y en otros que se relacionan a continuación:

CARTELERÍA



FLYER

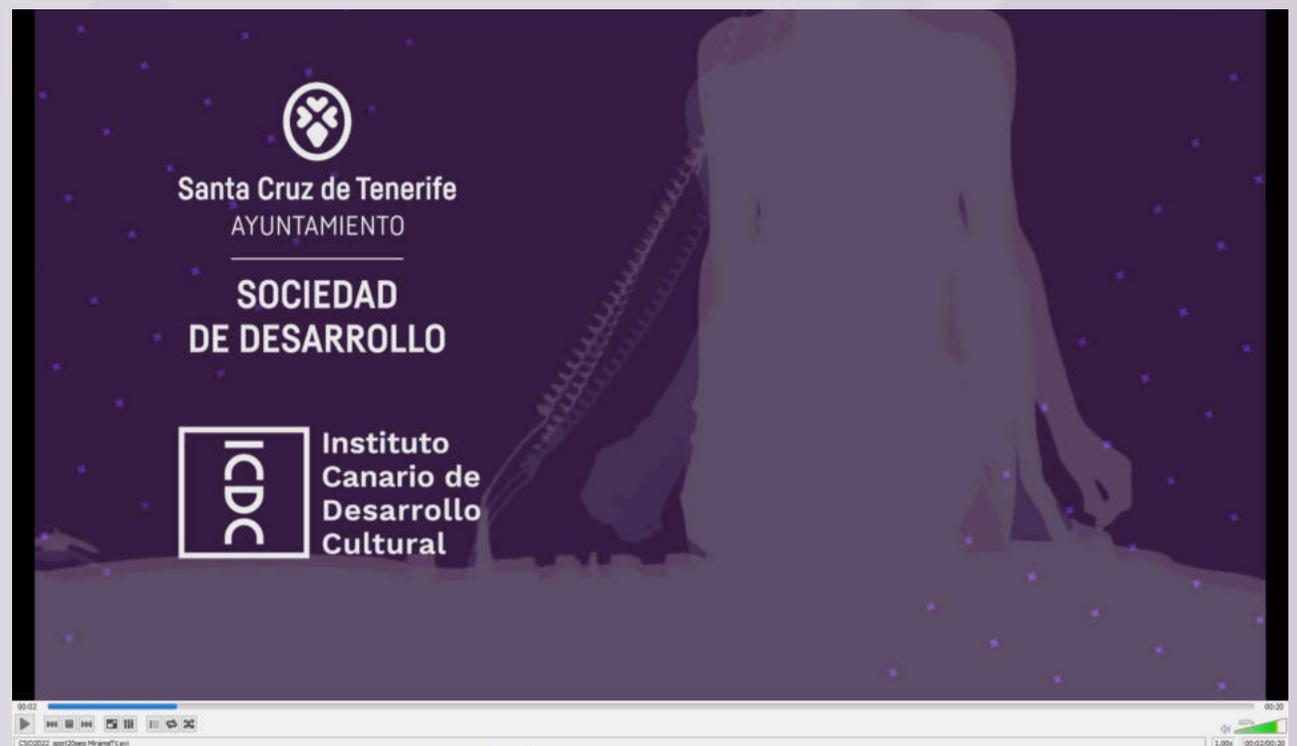




CUÑA RADIO GENÉRICA



SPOT TV (seg 1 al 3)



SORTEO EL DÍA (faldones)

 Instituto Canario de Desarrollo Cultural <small>ICDC</small>	 Santa Cruz de Tenerife <small>AYUNTAMIENTO</small>	 SOCIEDAD DE DESARROLLO <small>Organismo Autónomo de Cultura</small>		<p>www.salsaopencanarias.com</p>
 World Salsa Open	<p>presentación del musical Jueves 25 - 21:00 hrs</p> EL SONID DE LA CALLE <small>...un espectáculo en que recorren el camino entre el Son y la Salsa. Dirigido por Julián Hernández. Artista invitado: Maykel Font</small>	<ul style="list-style-type: none">talleres viernes 26shows Desde las 11:00música en vivo	<p>COMPETENCIAS: sábado 27 20:30 hrs</p> <p>parejas solistas grupos</p> CANARIAS SO Y ESPAÑA	<p>Fin de fiesta: Baile Social sábado 27 desde 21:30</p> 
Venta exclusiva: salsaopencanarias.com				
25 al 27 de agosto - Centro de Arte La Recova				
Entra en www.eldia.es y participa en el sorteo de entradas para el Salsa Open				



VÍDEO "MINUTO DE ORO" | RR.SS. - Whatsapp - Mirame TV (seg 28 a 30)



RUEDA DE PRENSA AYTMO SC – SCIEDAD DE DESARROLLO – OAC



[*] El ICDC fue formalmente invitado sin que asistiera ningún representante.



PROMO RR.SS. EMISIÓN STREAMING

World Salsa Open
ELIMINATORIA ISLAS CANARIAS

DESDE SANTA CRUZ DE TENERIFE
EMISIÓN EN DIRECTO:
27 agosto

20:30	Islas Canarias
15:30	Bogotá
16:30	San Juan
17:30	Buenos Aires
21:30	Madrid

Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO
Organismo Autónomo de Cultura

Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO
SOCIEDAD
DE DESARROLLO

Instituto Canario de
Desarrollo Cultural

SIEMPRIA
INFINITE TECH SOLUTIONS

PROMO RR.SS. ACTIVIDADES DIA 25 (seg 29 a 30)

Instituto Canario de
Desarrollo Cultural

Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

SOCIEDAD
DE DESARROLLO

00:30 00:50



PROMO RR.SS. ACTIVIDADES DÍA 26 (seg 29 a 30)



PROYECCIÓN PANTALLA EVENTOS DÍA 25, 26 y 27

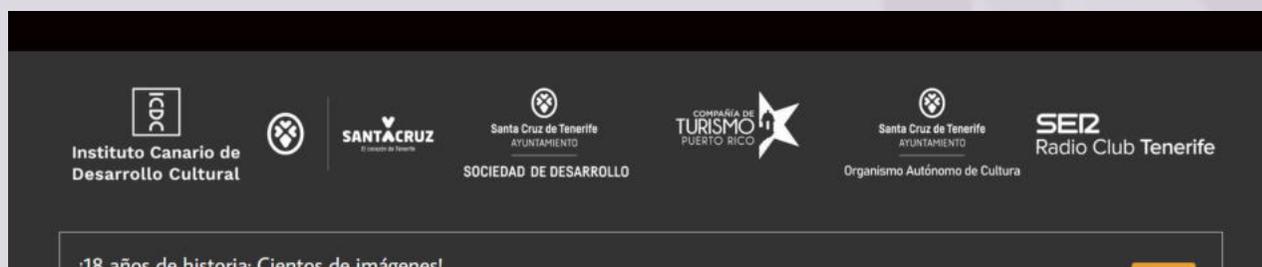




PROYECCIÓN PANTALLA EVENTOS DÍA 25, 26 y 27



PORTAL SALSAOPENCANARIAS.COM



INCLUSIÓN/MENCIÓN DE LA SOCIEDAD DE DESARROLLO COMO PATROCINADOR PRINCIPAL EN TODAS LAS NOTAS DE PRENSA Y POSTS Y ENTRADAS DE RR.SS.



RETORNO PUBLICITARIO

La organización del evento World Salsa Open 2022 está completamente satisfecha con el resultado obtenido, tanto en cuanto a la participación de público como del feedback que recibimos de competidores y academias de baile. También el balance es más que positivo en la difusión del desarrollo de las tres jornadas en medios de comunicación de Canarias y Península, estando a la espera de recibir reportes de menciones en prensa y medios de otros países sobre todo latinoamericanos y latinoparlantes de los EE.UU.

A la espera del resultado que ofrezca la viceconsejería de Cultura y otras empresas que analizan el retorno de los eventos bajo patrocinio, sí podemos afirmar que el impacto económico y sociocultural del evento celebrado entre los días 25 al 27 de agosto, ha sido más que suficiente para una alta valoración.

Distintos estudios destacan que el impacto económico tiene tres variantes: Directo, indirecto e inducido.

- **En cuanto a la primera definición, se adjunta seguidamente una relación de empresas contratadas, así como el personal dado de alta. Incluso existiendo personas que participaron sin ánimo lucrativo, siempre hay gastos que repercuten en su presencia: atenciones, traslados, etcétera. Junto al presupuesto aportado en la solicitud de patrocinio, estos gastos dan una cifra de inversión (gasto específico) derivado de la organización del evento.**
- **El impacto indirecto, sin que podamos definirlo con exactitud dado que no se cuenta con estadísticas, ha sido el que han realizado los asistentes y espectadores (aproximadamente 1.800) durante tres días: transporte, bares y restaurantes de la zona, alojamiento en caso de visitantes de otras islas y Península...**
- **Finalmente el impacto inducido puede aplicarse a los de tipo social y cultural, más cualitativos, no cuantificables económicamente. El valor de marca que supone para Santa Cruz de Tenerife apostar por posicionarse como una de las poquísimas y beneficiadas ciudades que comparten a nivel mundial capitalidad de la salsa, es intangible no cuantificable. Un fenómeno que es más que un género musical... ha trascendido del ámbito artístico propiamente dicho para conformarse como un estilo de vida que conjuga, diversión y ejercicio físico con beneficios indudables para la salud.**



EMPLEO Y SOSTENIBILIDAD



PERSONAL DÍAS 25 al 27

	NOMBRE	ALTA
1	LAURA ZEROLO GONZÁLEZ (AUXILIAR PRODUCCION)	<input checked="" type="checkbox"/>
2	GLORIA PÉREZ AFONSO (AUXILIAR PRODUCCION)	<input checked="" type="checkbox"/>
3	CARMEN YAIZA SUÁREZ AFONSO (AUXILIAR PRODUCCION)	<input checked="" type="checkbox"/>
4	JESÚS ENRIQUE MORALES CARRILLO (AUXILIAR PRODUCCION)	<input checked="" type="checkbox"/>
5	ADRIÁN SEBASTIÁN CARRILLO PARDO (AUXILIAR PRODUCCION)	<input checked="" type="checkbox"/>
6	YULI VANESSA PARDO FLORES (AUXILIAR PRODUCCION)	<input checked="" type="checkbox"/>
7	JAUDYS ENRIQUE SERRANO QUINTERO (AUXILIAR PRODUCCION)	<input checked="" type="checkbox"/>
8	JOSE BRITO (DISCJOKEY)	<input checked="" type="checkbox"/>
9	EDUARDO MIRANDA SANTANA (DISCJOKEY)	<input checked="" type="checkbox"/>
10	JACINTO HERRERA CAMPOALEGRE (DISCJOKEY)	<input checked="" type="checkbox"/>
11	MIRIAM AGUIAR RAMOS (PRESENTADORA)	<input checked="" type="checkbox"/>
12	CARLOS SÁNCHEZ ALBEIRO (PRESENTADOR)	<input checked="" type="checkbox"/>
13	RAFEL FLORES (CANTANTE)	<input checked="" type="checkbox"/>
14	ALEXANDRA GARCÍA TOLEDO (BAILARINA)	<input checked="" type="checkbox"/>
15	JESÚS BILBAO (FOTOGRAFO)	Autónomo
16	DANIEL KIKOUKI (CÁMARA VÍDEO - REALIZACION)	Autónomo
17	CRISTO FERNÁNDEZ (MASTERCLASS)	Autónomo
18	VIRGINA PEIDRÓ (MASTERCLASS)	Autónomo
19	MAYKEL FONTS (MASTERCLASS)	Autónomo
20	ADRIÁN RODRÍGUEZ (MASTERCLASS)	Autónomo
21	SILVIO GONZÁLEZ (MASTERCLASS)	Autónomo



PERSONAL DÍA 25

	ACTRIZ	ALTA
1	MARÍA DEL MAR GUTIÉRREZ MENESES	<input checked="" type="checkbox"/>
MÚSICOS ORQUESTA SABROSA		
2	JOSÉ MARTÍN (Trompeta y coros)	<input checked="" type="checkbox"/>
3	RAFAEL RODRIGUEZ (Voz)	<input checked="" type="checkbox"/>
4	SANDRA MORALES (Voz)	<input checked="" type="checkbox"/>
5	YERAY GADÍAZ (Timbal)	<input checked="" type="checkbox"/>
6	VALENTÍN DE LEÓN (Congas)	<input checked="" type="checkbox"/>
7	FABIÁN GONZÁLEZ (percusión menor y coros)	<input checked="" type="checkbox"/>
8	MOISÉS ÁVILA (Bajo)	<input checked="" type="checkbox"/>
9	ENRIQUE PÉREZ (Piano)	<input checked="" type="checkbox"/>
10	YOBANI GONZÁLEZ (Trompeta)	<input checked="" type="checkbox"/>
11	DAMIÁN GONZÁLEZ (Trombón)	<input checked="" type="checkbox"/>
12	CRISTO DELGADO (Trombón)	<input checked="" type="checkbox"/>
MÚSICO TAMBORES BATÁ		
13	MARTA ROSA DÍAZ	<input checked="" type="checkbox"/>
REGIDURÍA, TÉCNICOS, FOTÓGRAFO Y AYUDANTES		
14	JOSÉ FRANCISCO BRITO HERNÁNDEZ	<input checked="" type="checkbox"/>
15	YOSIMAR LÓPEZ VARGAS	<input checked="" type="checkbox"/>
16	CRISTINA HERNÁNDEZ ÁLAMO	<input checked="" type="checkbox"/>
17	JONÁS TRUJILLO GARCÍA	<input checked="" type="checkbox"/>
18	JAVIER HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	AYUDANTE SIN ÁNIMO DE LUCRO
19	PEDRO BERNAL VÁZQUEZ	AYUDANTE SIN ÁNIMO DE LUCRO
BAILARINES ALUMNOS TROPIDANCE		
20	ANDRÉS RODRÍGUEZ CORREA	AYUDANTE SIN ÁNIMO DE LUCRO
21	DARÍO MÉNDEZ GONZÁLEZ	AYUDANTE SIN ÁNIMO DE LUCRO
22	DAIDA MARTÍN ESTEVEZ	AYUDANTE SIN ÁNIMO DE LUCRO
23	PATRICIA DOMÍNGUEZ HERNÁNDEZ	AYUDANTE SIN ÁNIMO DE LUCRO
BAILARINES		
24	MARÍA ADÁN GUTIÉRREZ	<input checked="" type="checkbox"/>
25	JULIÁN HERNÁNDEZ ÁLAMO	<input checked="" type="checkbox"/>
26	JANISEY GUERRA VALDÉS	<input checked="" type="checkbox"/>
27	DAGOIS FIALLO ROSARIO	<input checked="" type="checkbox"/>
28	MAR GARCÍA CALLEJO	<input checked="" type="checkbox"/>
29	GUSTAVO JAIRO LORENZO DÍAZ	<input checked="" type="checkbox"/>
30	ANJA LOHRUM RUMEU	<input checked="" type="checkbox"/>
31	TRINIDAD ALMONTE MARTÍNEZ	<input checked="" type="checkbox"/>
32	RAYDAN MORALES HERNÁNDEZ	<input checked="" type="checkbox"/>
33	CARLOS ARIEL IZQUIERDO PLASENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>
34	MARÍA AYMARA PÉREZ SUÁREZ	<input checked="" type="checkbox"/>
35	MANUEL JOSÉ MACÍAS CALCAÑO	<input checked="" type="checkbox"/>



PROFESORES / ALUMNOS DE ACADEMIAS DÍA 27

1	MARTA GONZÁLEZ DE LA ROSA	No Lucro
2	ALICIA HERNÁNDEZ BUTRAGUEÑO	No Lucro
3	MARTA RODRÍGUEZ ALBELO	No Lucro
4	BORJA CARBALLO CHÁVEZ	No Lucro
5	NORA ALBERTO PÉREZ	No Lucro
6	VERA ALBERTO PÉREZ	No Lucro
7	MARÍA JOSÉ RICO ROJAS	No Lucro
8	DANIELA DÍAZ MARTÍN	No Lucro
9	NAIMA SERRANO EXPÓSITO	No Lucro
10	ALOHA RODRÍGUEZ MELO	No Lucro
11	LUCÍA SICILIA MORA	No Lucro
12	LARA PERDOMO VERA	No Lucro
13	ALBA MARIA MARRERO CASANOVA	No Lucro
14	DAVID ALEJANDRO OBADÍA GUTIÉRREZ	No Lucro
15	VERÓNICA PÉREZ TORRES	No Lucro
16	ZAIRA SANTANA HERNÁNDEZ	No Lucro
17	PATRICIA DE LEÓN DE LA ROSA	No Lucro
18	NATALIA MORILLO GARCÍA	No Lucro
19	JESÚS ZAMORA MARTÍN	No Lucro
20	ALBA GONZÁLEZ GARCÍA	No Lucro
21	ULISES CABEZA DE LEÓN	No Lucro
22	NAOMI GUTIÉRREZ GONZÁLEZ	No Lucro
23	NOA MARRERO RAMALLO	No Lucro
24	ALEXIA CHULANI GONZÁLEZ	No Lucro
25	AXEL SALGADO NAVARRO	No Lucro
26	ALEJANDRO VILANOVA GONZÁLEZ	No Lucro
27	MIGUEL ÁNGEL PÉREZ HERNÁNDEZ	No Lucro
28	LUCAS MARTÍNEZ BENÍTEZ	No Lucro
29	GABRIELA PÉREZ BERMÚDEZ	No Lucro
30	AIRAM LÓPEZ GARCÍA	No Lucro
31	VERÓNICA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	No Lucro
32	REBECA FRÍAS	No Lucro
33	SARAH CHEBARO	No Lucro



EMPRESAS CONTRATADAS

SERVICIOS

Sonido e Iluminación: MásQueCarpas

Infraestructuras: ALKUR SERVICIOS GENERALES, S.L.

Pantallas / Vídeo: PROZARMA S.L.

Asesoramiento: Garoe Travis Consultores S.L.

VIAJES / ALOJAMIENTO

El Corte Inglés

Hoteles: Adonis Plaza | Náutico

IMPRESIÓN

Offset: Litografía Drago S.L.

Digital: Copicolor Tenerife S.L.

PEGADA / REPARTO

Juan Antonio García Ubalde (Autónomo)

WEB / RR.SS.

Web By Canarias

PUBLICIDAD PRENSA

EDITORIAL LEONCIO RODRIGUEZ, S.A.

PUBLICIDAD DIGITAL

Meta Platforms Ireland Ltd.

PUBLICIDAD TV

ATRES ADVERTISING, S.L.U.

Mírame TV

Gigante TV

PUBLICIDAD RADIO

SER Radio Club de Canarias S.A.

Web By Canarias

Gigante Radio

Marca Tenerife

COMUNICACIÓN

Grupo Macaronesia



SOSTENIBILIDAD

- **Todos los materiales y envases utilizados para el catering en los tres días del evento fueron de material reciclado.**
- **En 2019 Canarias Salsa Open, en colaboración con la franquicia mundial World Salsa Open, puso en marcha un mercadillo de ropa y calzado para competiciones, al objeto de reciclar vestuarios que habitualmente solo son utilizados una vez en los concursos. Tras la pandemia se ha reactivado la idea, teniendo buena acogida hasta el momento en varios países latinoamericanos y España. El mercadillo se basa en poner en contacto a las ofertas y solicitudes a través de un formulario habilitado en la web. Son los propios interesados quienes mantienen contacto posterior para intercambios y formas de envío. Conjuntamente se lleva a cabo una campaña bajo el título "Bailamos & Reciclamos".**
- **A pesar del interés por parte de la organización de utilizar vehículos eléctricos para los transfers y traslados, fue imposible alquilar coches de ese tipo en Tenerife .**

**bailamos
& reciclamos**

si tienes vestuario y zapatos que no vuelves a utilizar y quieres intercambiarlo, rellena el formulario en la web

salsaopencanarias.com